

Vos performances
dans la recherche Google (février)



<https://continuite-ecologique.fr/>

Notre webmaster a reçu un mail de statistiques de Google.

L'OCE est déclaré "champion". Mais "à vaincre sans péril, on triomphe sans gloire".

Champion d'on ne sait trop quoi... des clics sans jamais aucun déclic ?

Google tient-il à fidéliser ses clients dans un marché très concurrentiel ? Transmet-il le même mail à tous les usagers ? **A ce jour, nous constatons toutes les semaines par les témoignages reçus, par les courriers comminatoires des DDT au titre de la continuité écologique apaisée, que dans la situation depuis 2010, nous "perdons".**

Et nous régressons vers les catacombes lors de la signature d'arrêtés, de décrets et de circulaires du Ministère qui lui, "gagne" tout et encore.

C'est la nouvelle démocratie de l'eau, à la sauce amère du « Monde d'après ».

[Tweet](#)