

Notre webmaster a reçu un mail de statistiques de Google.
L’OCE est déclaré « champion ». Mais « à vaincre sans péril, on triomphe sans gloire ».
Champion d’on ne sait trop quoi… des clics sans jamais aucun déclic ?
Google tient-il à fidéliser ses clients dans un marché très concurrentiel ? Transmet-il le même mail à tous les usagers ?**A ce jour, nous constatons toutes les semaines par les témoignages reçus, par les courriers comminatoires des DDT au titre de la continuité écologique apaisée, que dans la situation depuis 2010, nous « *perdons* ».**
Et nous régressons vers les catacombes lors de la signature d’arrêtés, de décrets et de circulaires du Ministère qui lui, « *gagne* » tout et encore.
C’est la nouvelle démocratie de l’eau, à la sauce amère du « Monde d’après ».